基于融媒体数字时代编辑出版的转型及创新策略探究

傅如海
（《江苏中医药》编辑部，江苏 南京 210029）

摘 要：现阶段互联网技术发展速度不断加快，我国新媒体行业的发展也受到了人们的广泛关注，呈现出较为稳定的发展状态，处于融媒体数字时代背景下的现代编辑出版面临着新的发展环境，改变自身发展策略并进行更为科学的行业创新成为一项重要的研究课题。本文针对上述内容展开研究，分析编辑出版行业在日后阶段的转型和工作创新策略，总结相关工作经验，为同领域工作者提供合理化发展建议。

关键词：数字时代；编辑出版；局限性；多样化；资源整合　　**中图分类号：**G230.7　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）01-097-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.029
本文著录格式：傅如海 . 基于融媒体数字时代编辑出版的转型及创新策略探究 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：97-99.

导语

在互联网时代的快速发展背景下，编辑出版行业也呈现出向网络化发展的趋势，此时新媒体行业的出现也在一定程度上带动了编辑出版在新时期的变革发展步伐。但是，无论时代怎样发展，编辑出版本身的主要目的是不变的，必须坚持传播科学文化知识的发展核心。因此，在编辑出版行业在日后阶段的发展中需要注意自身的工作核心，在迎合时代发展特征时保证自身价值不变，总结出更为有效的刊物生产模式，打造符合新时期编辑出版物生产新流程，更好的展现出编辑出版行业在当前阶段的实际价值。

1. 传统经营模式下的编辑出版行业发展局限性

1.1 行业综合能力局限性明显

受到新媒体数字时代的冲击作用，编辑出版行业开始了积极的技术革命，在各个不同的领域中涌现出了多种不同的新兴技术，并且表现出了极高程度的实用性，所以普及程度也在不断加深。针对当前阶段的实际发展情况而分析，新兴技术的广泛应用对工作人员的专业技术提出了更高水平的要求，同时对个人素质也提出了更高的标准要求，这样才能够在工作过程中更好的整合各项相关资源。但是，当前阶段的部分编辑出版从业人员缺少足够的应对能力，在个人素质和专业能力方面的表现较差，对各项新兴技术的应用尚不完善。无法跟上时代发展的步伐。在当今数字时代不断发展的情况下，从业人员只有保证自身更高水平的综合素质才能够有效保证编辑出版行业的健康发展，以此保证编辑出版行业能够贴合时代发展潮流的进程。[1]

对于中医药期刊编辑领域而言，这种综合能力的局限性表现得尤为突出，因为中医药自身具有一定的行业特殊性，其读者受众对出版物内容更为关心，但是由于部分出版方自身综合能力存在不足，导致出版物发行服务质量和速度均会落后于数字刊物的发行速度，造成读者受众数量不断减少，在刊物市场中的竞争力不断衰减，影响到出版社在未来阶段的正常发展状态。

1.2 编辑出版行业自身行业流程存在局限性

对于大部分从事传统编辑出版行业的工作人员而言，其执行的编辑出版流程大多会历经编辑策划、撰稿、组稿、审稿、校对、编排、印刷、发行等几个中间阶段。但是，在数字化时代，数量越来越多的中间作业流程会被省去，这种情况也在一定程度上说明了传统编辑出版行业的部分中间流程是可以进行简化处理的。编辑出版行业的整体流程中，部分重复的出版环节存在效率低下的情况，此时会对正常的出版流程造成不利影响。[2] 与此同时，传统形式的编辑出版行业极度重视出版质量，但是在后续阶段的服务流程有所不足，读者在这样的情况下会逐渐失去阅读出版物的兴趣。对新媒体数字时代而言，广大读者更加习惯的阅读方式是利用智能化终端设备进行相关内容的浏览，因此出版社需要自身的出版物具有时代特点，保证读物能够被市场所接受。

中医药刊物出版社在其运行期间受到传统运行流程的限制，给自身的资金运转周期和刊物出版时间造成非常不利的影响，这属于刊物长期处于传统生产状态下形成的一种惯性，这种惯性与当今时代的数字化发展之间存在很大的冲突，会给出版社的产品生产带来延迟作用。[3] 在通讯技术高度发达的融媒体数字时代，时间价值变得尤其重要，在出版社失去时间方面的优势后，其后续阶段的各项生产流程均会受到限制，进而影响到自身的正常发展状态。

2. 数字编辑出版优势

2.1 出版渠道多样化特点

处于新媒体数字时代的编辑出版行业，无论在流通方式方面还是在出版形式方面都有了新的变化，其自身产品内容会表现出多样性特征。针对数字出版新形式展开分析，数字产品不仅包括数据产品、数字新闻和数字

音乐，同时还涉及网络小说、数字游戏、终端图像和影像视频。上述内容的存在，不仅能够为数字出版提供更多的发展渠道，同时也为多样化的编辑出版物变得更加贴近大众，与人民群众之间的距离在不断变短，编辑出版行业能够涉及的专业领域也在不断扩张，人们能够获取科学知识的渠道数量因此不断增加。[4]

数字时代为杂志社带来多样化发展特点，同时也为出版社之间的竞争掀起了一个新的高潮。随着出版社发展渠道的多样性变化，编辑出版从业人员的专业能力和综合素质均有了显著的提升，可以有效满足客户提出的服务要求，这对于杂志社在未来的发展有着重要的促进作用，可以在市场中聚拢更多的客户量，以此拓展自身在未来的发展空间。

2.2 数字编辑出版效率不断提高

在编辑出版行业随着数字时代的不断发展而发生了较多变化，各种新媒体形式不断出现，导致能够提供数字编辑出版服务的平台数量越来越多，这样的变化导致编辑出版物内容的传播效率越来越高。对于当代编辑领域而言，在信息技术的研发和应用方面均有着较大幅度的提高，这也在一定程度上展现出了编辑出版工作人员的工作价值。对于出版物受众而言，随着智能终端和网络信息技术的不断发展，人们获取信息资料的途径也变得越来越多，同时还可以凭借移动终端设备实现对自身碎片时间的有效整理，增强阅读质量，此时全民的阅读质量也会得到较大幅度的提升。[5]

在编辑出版从业者的工作能力不断提高之后，杂志社自身的行业竞争力也会随之上升，在同行业之间的竞争中能够更快的把握住市场发展走向，准确找到当前阶段的市场发展走向，为杂志社自身发展创造出更为可观的经济效益。在此基础上，杂志社自身的刊物出版率也会大幅度上升，在文化领域和出版市场占据的份额都会得到提高，发展速度也会不断加快。

2.3 编辑出版成本投入变低

对于新媒体数字时代背景下的编辑出版行业而言，可以适当地省略传统出版流程中的晒版、排版、印刷等多个繁琐的环节，为出版物的发行节约了大量的时间成本和资金成本，出版行业因此可以获取更多的经济效益，在新兴技术方面的资金变得更加充裕，编辑人员可以将自身更多的工作精力投入到新兴技术的学习和掌握中，更好的服务于杂志社的刊物生产流程，创造出可观的经济效益和社会效益。[6] 与此同时，随着出版时间的大幅度缩减，出版物的出版周期不断缩短，人们能够在更早的时间内浏览到相关内容，这也为文化的快速传播打下了坚实的基础，对于提升知识的普及工作有着重要的促进作用。

3. 融媒体时代数字编辑出版行业的转型发展与创新路径

3.1 增强自身综合能力

融媒体时代背景下，各项新兴技术的应用需要资源的有效整合，同时还需要在转型发展期间保证从业人员的综合能力可以满足时代发展需要，不断提升专业人员的基本素质，打造更为优质的行业服务体系，提升从业者的职业素养，为编辑出版行业的发展保驾护航。为在职人员提供更多地学习先进技术和专业知识的途径，确保工作人员能够获得更加充足的空间和时间去学习并掌握先进技术。利用上述处理方式，不仅能够有效提升编辑出版从业者的综合能力，同时还能够大幅度提升编辑出版行业工作者的个人能力，进而更好的胜任自身工作岗位，为编辑出版行业的可持续发展贡献力量。[7]

对于中医药杂志社而言，其刊印的期刊主要以医学内容为主，文章中的各项医学观点和研究结论均具有一定的指导意义，对广大人民群众的健康生活有着积极的促进作用。在面临新时期刊物出版条件时，市场竞争环境日益激烈，人们对信息的及时性和材料的真实性有了更高水平的追求，此时杂志社需要不断增强自身在市场上的竞争实力，强化自身核心竞争力，保证自身的各项服务职能可以有效满足客户需求，在为刊物受众提供服务的同时达到服务社会的作用。

3.2 主动学习新兴技术

新兴技术的合理应用可以有效带动行业发展的变革发展，在这样的情况下，编辑出版行业中的专业技术人员需要保证自身的工作能力，保证自身工作质量能够符合行业发展提出的实际要求，同时出版企业也可以及时招聘更多的专业人才，以此保证自身在专业领域的竞争力，保证自身出版服务能够有效贴合广大受众的要求。在此期间，还需要组织专业人员对新研发的专业理论和专业技术进行研究，为出版产品的质量提供有效保障，只有维持这种健康的运营状态，才能够在时代发展的浪潮中站稳脚跟，在同行业竞争者的冲击下保证自身的良好发展状态。[8]

融媒体时代发展背景下，出版方对于数字时代衍生出的数字编辑方式要做出进一步的了解，由于数字出版形式对出版技术提出的要求较多，如：在计算技术领域、网络技术领域以及通信技术领域等诸多方面均有着更为严格的要求，面对这种时代发展要求，需要出版工作者不断提升自己，主动学习新兴技术，持续增强自身的核心竞争力，在出版工作者能够熟练掌握各种新兴技术后，在工作过程中加以合理利用，可以大幅度提升出版效率，同时还可以做到推陈出新，打造更多的精品出版物，为读者提供更多有价值的现代读物。

3.3 行业多元化创新发展

对于现代出版编辑工作者而言，面对融媒体发展带来的变革，不仅需要增强自身对相关技术的掌握程度，同时还需要具备对出版题材的检索能力和创新能力，实现对传统单一出版内容的有效突破，以此保证不同类型媒体产品的出版质量，进一步满足读者对于出版物的要

求。在保持自身创新思维的前提下，可以在正常发展过程中以更为健康的状态促进出版行业的发展。在此期间，出版行业可以设立专门的数字化技术处理部门，用于处理数字化产品的出版。在此之后还可以对市场用户的实际发展情况做出了解，保证自身各项改革内容均能够与市场需求变化相符，从而达到扩张电子阅读产品市场的目的。在推广电子阅读产品期间，可以借助大数据技术来实现对读者阅读习惯的调查和计算，进而做到电子读物的精准推送，这种操作方式能够大幅度增加现有客户的忠诚度。[9]

多元化在当今时代的各个领域中均有着十分广泛的应用，随着科学技术不断升级进步，人们掌握的数据信息资源也在不断增多，如何在信息爆炸的时代保证自身发展空间的延续成为了当代杂志社从业人员需要考虑的重要问题之一。对于中医药杂志社而言，其多元化发展不仅需要向行业竞争者看齐，同时还需要保证自身的方向正确性，在参与市场竞争期间保证自身固有市场不被剥夺的同时，占领更大的市场空间，从而为后续阶段的发展打下坚实的基础。

3.4 有效整合资源

对传统模式的编辑出版行业而言，从业者需要承担的工作任务极为繁重，同时还需要与多个作者保持长期有效的沟通和交流，这种工作形势和工作特点能够给编辑人员带来非常广泛的信息资源和人脉资源，对出版社后续阶段的产品发行和市场营销带来积极的促进作用。编辑人员在融媒体时代背景下，需要保证自身优势的有效发挥，与其他部门进行有效地配合，此时出版社自身的各项资源才能够得到更为充分地发挥空间，并且产生的工作效果也更为明显。在信息化技术不断发展的过程中，编辑人员需要有效利用这一先进手段，在工作中挖掘出更多的有效信息，以此实现对现有资源的整合工作，保证出版社各个部门和生产环节之间的资源共享与协作配合，可以为出版社在未来阶段的可持续发展奠定更为优质的基础。[10]

“资源整合”属于新时期背景下衍生出的重要名词之一，主要是指将不同层次、不同来源、不同结构、不同内容的各项资源进行识别和选择、激活和融合、汲取并配置，使整合后的资源整体具有更强的柔性、价值型、系统性和条理性，通过这样的处理方式创造出新资源的一个动态流程。对于杂志社而言资源整合属于其制定发展战略的辅助手段，能给为其提供经营管理方面的可靠数据，同时还能够帮助企业实现对现有资源的优化，实现最优资源配置的获取，是企业提升自身核心竞争力的有力手段。

结语

综上所述，新兴技术的发展必定会对传统行业造成冲击，所以，编辑出版行业想要保证自身在新时期环境下的正常发展，需要进行模式创新和发展的转型，以更为积极主动的思想去迎接新时期带来的新变化，找到发展与创新之间的结合点，实现出版行业在数字时代的良好发展。在此期间，出版社还需要积极寻求新的发展方向，不断更新现有专业技术，实现出版服务的升级进步，以此带动出版产业的健康发展。媒

参考文献

[1] 孙利军，周珣 . 融媒体时代主题出版数字化创新策略研究 [J]. 出版发行研究，2019（12）：43-48.
[2] 张含晶 . 基于新媒体数字时代下编辑出版的转型与创新研究 [J]. 消费导刊，2020（13）：46.
[3] 肖博爱 . 新媒体数字时代下的编辑出版的转型与创新研究 [J]. 传播力研究，2018（22）：155.
[4] 王磊 . 融媒体时代下电视新闻编辑工作的创新策略 [J]. 西部广播电视，2020（5）：161-162.
[5] 吴晓芳 . 探讨新媒体数字时代下编辑出版发展路径 [J]. 传媒论坛，2020（11）：84-85.
[6] 王庆华 . 融媒体背景下新闻编辑转型探究 [J]. 记者观察：中，2020（2）：116-117.
[7] 杨彧 . 融媒体背景下学术期刊数字化出版路径探析 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：58-60.
[8] 徐淑梅，姚彩霞 . 基于数字时代下的编辑记者技术素养分析 [J]. 视界观，2020（6）：1.
[9] 王蓉 . 新媒体数字时代编辑出版的转型与创新 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：75-78.
[10] 王淇 . 新媒体数字时代下编辑出版的转型与创新研究 [J]. 中外企业家，2020（5）：251.

作者简介：傅如海（1976-），女，福建上杭，副编审，研究方向：中医药杂志的编辑出版。

（责任编辑：胡杨）